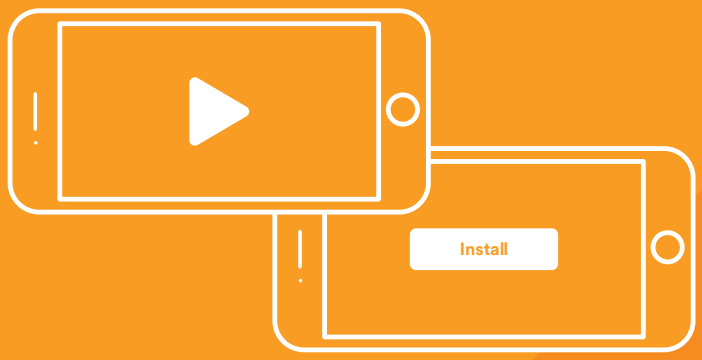
Fyber

将用户兴趣转化为安装：

非激励CPI视频广告



通过沉浸式视频展示您的应用，让用户多维度地体验应用，吸引目标用户下载应用，从而精准获取高黏度的优质用户。

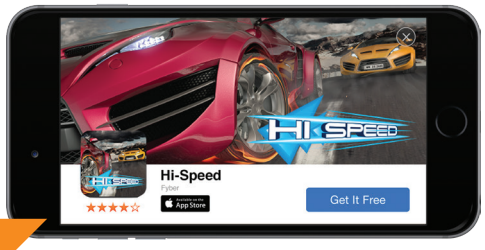
Fyber 用户产生高达

40% ROI

原生广告嵌入带来无缝的用户体验

1 用户自主选择观看视频

2 全屏高清展示您的应用视频



3 向用户提供安装应用的选项

4 用户收到观看视频的奖励，而您只需按安装付费

非激励CPI视频广告

Fyber

连接您与全球顶尖游戏开发者

Fyber通过SDK直接接入全球顶尖开发者，从而提供给广告主高质量的广告库存。我们覆盖全球的用户群可以让您涵盖非游戏类、游戏类和社交类应用等等。

GREE · socialpoint · PIKPOK · Pretty Simple · NIMBLEBIT · viggle · kik · TextMe · Pixelberry Studios · ninjakiwi more awesomer · OUTFIT7

应用内月活跃用户超过

5亿+

100%

直接接入的应用内流量

全程提供专业指导

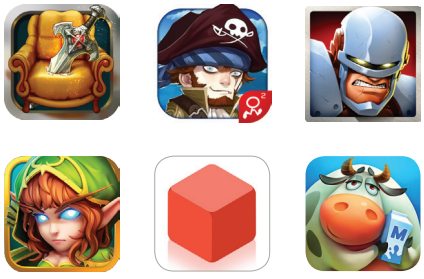
您的专属客户经理将帮助您实现自己的目标。Fyber 通过监控、测试和广告定位使获取优质用户变得如此轻松 。

- 从第一步开始，专注于存有潜在品质用户的应用
- 基于子渠道应用层面的透明数据报告和建议，即时采取优化行动
- 轻松地对创意作品进行 A/B 测试，确定最优广告素材
- 我们的用户获取专家可为您提供响应迅速的专业建议

"Fyber 对于 *Grow Mobile* 和我们的客户来说是一个非常可靠的合作伙伴，为我们提供高质量的成绩和极其快速而友好的服务。"

AJ YEAKEL，联合创始人兼总裁，*GROW MOBILE*

这些应用通过投放非激励视频广告获取了优异的成绩。



访问 Fyber.com 以开始获取用户