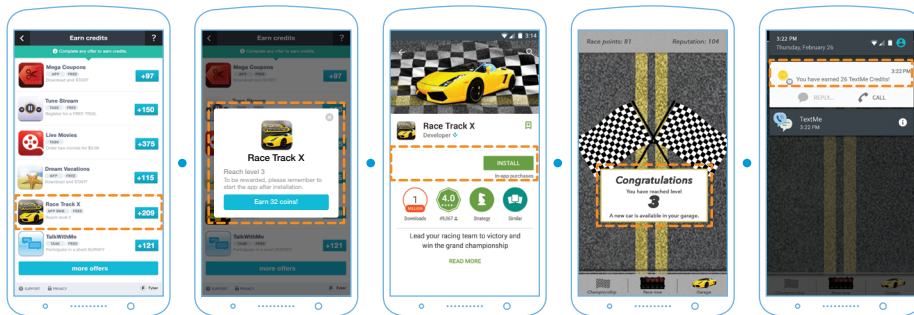


# 资深玩家, 优质用户

通过CPE的广告模式, 激励用户深入游戏内部应用, 完成游戏指令从而有效地导入大批高质量、高留存的忠实用户。

## 原生应用与用户流程无缝衔接



1

用户自主选择  
进入积分墙

2

选择想要完成  
的任务

3

下载您  
的应用

4

完成应  
用内任务

5

获得游  
戏内奖励

ROI高达

# 27%

## CPE 设置范例

- 完成新手指导
- 创建您的角色
- 达到 2 级
- 建立个人档案

“Fyber 帮助《魔灵召唤: 天空之役》获取了大量能够真正能够参与游戏的用户, 我们只为完成应用内指定动作的高质玩家付费. 广告带来的利润回收远远高于我们预期的ROAS”

ERIC CHO, 营销经理, COM2US USA, INC.

## 全程提供 专业建议

专属服务您的客户经理, 随时进行有效沟通.

通过CPE广告在产品内设置合适的指令动作导入高质用户, A/B测试找出最佳广告素材.