

资深玩家, 优质用户

通过CPE的广告模式, 激励用户深入游戏内部应用, 完成游戏指令从而有效地导入大批高质量、高留存的忠实用户。

原生应用与用户流程无缝衔接



ROI高达

27%

CPE 设置范例

- 电子邮箱或是 Facebook 注册
- 免费试用
- 拍照
- 与朋友分享

“Fyber的CPE广告模式不仅帮助我们吸引了大批高质量用户, 其内部设置的灵活性也提高了产品的ROI。”

BRYAN NISPEROS, DIRECTOR OF ACQUISITION, RHAPSODY INTERNATIONAL

全程提供 专业建议

专属服务您的客户经理, 随时进行有效沟通。

通过CPE广告在产品内设置合适的指令动作导入高质用户, A/B测试找出最佳广告素材。