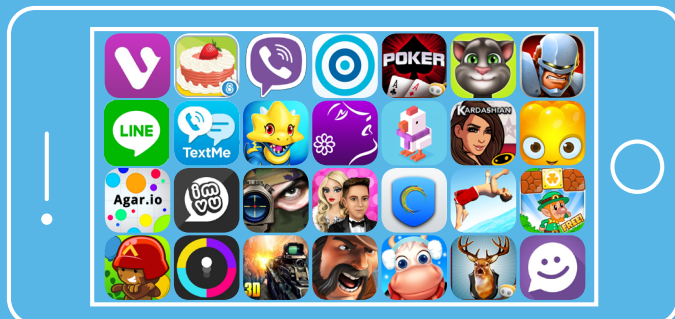


通过Top应用 用来获取优质用户



月活跃用户

5亿+

Fyber首月ROI

40%

直接子渠道

7600+

根据目标量身制定灵活的选项

管理

从推广设置到启动的
全方位服务

程序化

最通用的RTB广告
供应源

自助服务

程序化最通用的实时竞价
广告供应源

全方面用户获取的广告推广



手机视频广告:

将观看视频广告的用户转化成愿意体验游戏的高质量用户, 根据应用内的兴趣点培养非奖励性的优质用户.



激励CPE:

用户下载应用, 打开并完成指定的应用内的动作, 之后得到奖励, 以此变成高质量用户. 比如完成账户注册或者看完新手指导.



插页广告:

是一种非激励推广模式. 将广告嵌入在手机应用中, 以此获得看到此推广的高质量用户.



激励CPI:

加速应用被发现的速度, 从而获取大量的用户, 由此可获得高质量的付费用户.